

MASTER	Master en Data Science para Finanzas
ASIGNATURA	DATA SCIENCE EN EL PRICING Y LA TARIFICACIÓN
Nº de ECTS	1.5
Nº de horas docentes	15
Nº de horas actividades académicas dirigidas	
Profesor responsable de la asignatura	Michael Noack
Curso académico	2016 / 2017
Cuatrimestre	2º Cuatrimestre

**1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA:**

**2.- FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA:**

Participación y asistencia	25%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba objetiva final	50%

**PROGRAMA DETALLADO**

Nº de sesión	Detalle del contenido docente: temas, casos prácticos, actividades académicas dirigidas que se verán en dicha sesión,...	Lecturas recomendadas o referencias bibliográficas relativas a los conceptos-temas desarrollados en la sesión
1	Como funciona una compañía de seguros. bb.dd. – organización – procesos. Modelos de riesgo (históricos)	Fundación Mapfre Informe anual Seguros en España
2	GLM/GAMM en seguros, Modelos Alternativos (Cluster, Arboles, Machine learning), Combinación – para la aplicación práctica	Whitepapers in <a href="https://www.soa.org/">https://www.soa.org/</a>
3	Una primera tarifa Casos prácticos – Tarificación	<a href="http://actuarios.org/category/revista/">http://actuarios.org/category/revista/</a>
4	Casos prácticos – Tarificación	
5	De la prima de riesgo a la prima comercial Elasticidades y modelos de optimización	
6	Casos prácticos – Optimización	Whitepapers in <a href="http://www.earnix.com">www.earnix.com</a>
7	Casos prácticos – Optimización	
8	Más modelos – proyecciones de negocio,	

	fuentes de información, Métodos Sociodemográficos	
9	La digitalización del negocio. Modelos – procesos – servicios personalizados	
10	Retos del futuro próximo. Nuevos jugadores en el mercado	

**INFORMACION ADICIONAL**

<b>Bibliografía básica</b>	
<b>Bibliografía Complementaria</b>	
<b>Actividades Complementarias</b>	
<b>Localización del profesor</b>	