

PROGRAMA

Dirección de la Producción

5º Curso

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

SYLLABUS

Operations Management

5th Year

Double Degree in Law and Business Administration and Management

ASIGNATURA**DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN****TITULACIÓN**

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

CARÁCTER

Obligatoria

CRÉDITOS ETCS

6,0

OBJETIVOS

En esta asignatura se identifican los aspectos clave del sistema de producción de las empresas. El alumno conocerá la realidad de la Dirección de Operaciones en lo referente a sus decisiones de diseño, funcionamiento y control del sistema de producción. De esta manera, adquirirá la destreza y conocerá las técnicas para el diseño del sistema, su estrategia, productos, procesos, localización, y capacidad, así como para su posterior funcionamiento y control: gestión de inventarios, compras, logística, gestión de la cadena de suministros y programación Just in Time (JIT).

CONTENIDO**PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES**

Tema 1: La estrategia de operaciones

PARTE II: DECISIONES ESTRATÉGICAS DE PRODUCCIÓN

Tema 2: Diseño y desarrollo de nuevos productos y procesos

Tema 3: Planificación de la capacidad a largo plazo

Tema 4: Localización de instalaciones

PARTE III: DECISIONES TÁCTICAS DE PRODUCCIÓN

Tema 5: Planificación de producción a medio y corto plazo

Tema 6: Gestión de inventarios de demanda independiente

Tema 7: Gestión de Inventarios de demanda dependiente (MRP)

Tema 8: Cadena de suministros, compras y logística

Tema 9: Sistemas Justo-a-Tiempo (JIT)

METODOLOGÍA

Clases teóricas y clases prácticas (Seminarios)

Las clases teóricas se desarrollarán mediante lecciones magistrales del docente en las que se tratará de promover la participación del alumno. Es necesario que el estudiante lea con anterioridad el capítulo del programa que se va a exponer en la sesión siguiente.

Las clases prácticas estarán orientadas hacia la resolución de los cuadernos de trabajo y casos prácticos que se proponen al final de cada capítulo.

Además de las sesiones teóricas y prácticas se desarrollaran otras actividades complementarias: conferencias, seminarios y tutorías individualizadas.

EVALUACIÓN

Al final del curso se realizará un examen obligatorio: participación en la nota final 60%

Se valorará la resolución de pruebas tipo test de contenido teórico, así como la resolución de los casos prácticos por parte de los alumnos: participación en la nota final 20%

Asistencia y participación activa en clase, seminarios y campus virtual, 5%

Realización de ejercicios individuales o en grupo, 15%

- El ejercicio final se realizará en la convocatoria oficial establecida por el Centro
- Cada alumno deberá seguir el proceso de evaluación continua en el grupo en el que esté matriculado. No se admiten los cambios de grupo.
- El alumno podrá acogerse a la calificación de No presentado si deja de realizar las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue a todos los efectos el sistema de evaluación continua.
- Para obtener la calificación global de aprobado en la asignatura es preciso sumar el 50% de la puntuación del ejercicio final.
- En el caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria, las calificaciones obtenidas durante el desarrollo de la evaluación continua mantendrán su vigencia en la convocatoria extraordinaria.

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES

Tema 1: La estrategia de operaciones

- 1.1. Evolución de la dirección de operaciones
- 1.2. Dirección de la producción y dirección de operaciones
- 1.3. Objetivos de la dirección de operaciones
- 1.4. La estrategia de producción

PARTE II: DECISIONES ESTRATÉGICAS DE PRODUCCIÓN

Tema 2: Diseño y desarrollo de nuevos productos y procesos

- 2.1. Tipos de procesos: configuraciones productivas
- 2.2. La selección del proceso: estrategias de proceso
- 2.3. El diseño y desarrollo de nuevos productos: etapas principales
- 2.4. Técnicas avanzadas para el diseño y desarrollo de nuevos productos

Tema 3: Planificación de capacidad a largo plazo

- 3.1. Concepto e importancia de la capacidad
- 3.2. Determinación de la capacidad productiva
- 3.3. Técnicas de determinación: Modelos de líneas de espera
- 3.4. Aplicaciones económicas de los modelos de espera

Tema 4: Localización de instalaciones

- 4.1. Las decisiones de localización en la empresa
- 4.2. Factores de localización
- 4.3. Localización de empresas de servicios
- 4.4. Técnicas de localización de instalaciones

Tema 5: Planificación de producción a medio y corto plazo

- 5.1. Jerarquía de planes de producción
- 5.2. Planificación agregada de producción (PAP)
- 5.3. Planificación maestra de la producción (PMP)
- 5.4. Programación de operaciones

PARTE III: DECISIONES TÁCTICAS DE PRODUCCIÓN

Tema 6: Gestión de Inventarios de demanda independiente

- 6.1. Concepto y tipos de inventarios
- 6.2. Modelos de gestión de inventarios de demanda independiente
- 6.3. Modelos deterministas
- 6.4. Modelos probabilistas

Tema 7: Gestión de inventarios de demanda dependiente (MRP)

- 7.1. Inventarios de demanda dependiente
- 7.2. Elementos del sistema MRP
- 7.3. Operativa del método
- 7.4. Tamaño del lote de pedido
- 7.5. Evolución de los sistemas MRP

Tema 8: Cadena de Suministros, compras y logística

- 8.1. La gestión de la cadena de suministros (SCM)
- 8.2. Gestión de Compras
- 8.3. Logística: Almacenamiento y transporte
- 8.4. Logística inversa
- 8.5. Iniciativas y prácticas avanzadas para la SCM

Tema 9: Sistemas Justo a Tiempo (JIT)

- 9.1. La Filosofía Just in Time o JIT
- 9.2. Objetivos, elementos y técnicas del sistema Justo a Tiempo
- 9.3. Ventajas del sistema
- 9.4. El JIT en empresas de servicios

SUBJECT**OPERATIONS MANAGEMENT****DEGREE**

Double Degree in Law and Business Administration and Management

TYPE OF SUBJECT

Compulsory

ETCS CREDITS

6,0

OBJECTIVES

This course identifies the key aspects in the operations system of firms. By attending the course, the student will understand the Operations Management regarding the design decisions, operation and control of the production system. This way, students will acquire skills and will know the techniques for the system design, strategies, products, processes, location, and capacity; and subsequent operation and control: inventory management, purchasing, logistics, supply chain management and Just in Time programming (JIT).

SYLLABUS**PART I: INTRODUCTION TO OPERATIONS STRATEGY**

Chapter 1: The operations strategy

PART II: STRATEGICAL DECISIONS OF PRODUCTION

Chapter 2: Design and development of new products and processes

Chapter 3: Long-term capacity planning

Chapter 4: Location of facilities

PART III: TACTICAL DECISIONS OF PRODUCTION

Chapter 5: Medium and short term production planning

Chapter 6: Inventories management of independent demand

Chapter 7: Inventories management of dependent demand (MRP)

Chapter 8: Purchasing, logistics and supply chain

Chapter 9: Just In Time

METODOLOGY

Lectures and practical classes (seminars)

Theory classes will be developed through teacher lectures where the involvement of the student is required. It is necessary that the student read the chapter before the program to be present at the next meeting.

The practical classes will be geared towards solving the workbooks and case studies that are proposed at the end of each chapter.

Besides the theoretical and practical sessions complementary activities can be developed: conferences, seminars and individual tutorials.

EVALUATION

At the end of the course there will be an obligatory exam: 60% of the final mark.

Answer to tests of theoretical content, as well as the resolution of the case studies by students: 20% of the final mark.

Attendance and active participation in class, seminars and virtual campus, 5% of the final mark.

Making a team work, 15% of the final mark.

- The final exam will take place in the official call established.
- Student must follow the process of continuous assessment in the group where they are registered. Group changes are not allowed
- The student will be eligible for evaluation as “not shown” if he fails to make the practical activities of the course during the first month and a half of teaching. After this period, it is understood that continues for all purposes the system of continuous assessment.
- For the overall rating of approved in the matter, 50% of the score of the final exercise has to be obtained.
- In the case of failing the subject in June, the marks obtained during the development of continuous assessment shall remain in force in the September exam.

OPERATIONS MANAGEMENT

PART I: INTRODUCTION TO OPERATIONS STRATEGY

Chapter 1: The operations strategy

- 1.1. Evolution of operations management
- 1.2. Strategic planning of production
- 1.3. Objectives of the operations management
- 1.4. The production strategy

PART II: STRATEGICAL DECISIONS OF PRODUCTION

Chapter 2: Design and development of new products and processes

- 2.1. Types of processes: production configurations
- 2.2. The selection of the process: process strategies
- 2.3. Main stages of design and development of new products
- 2.4. Advanced techniques of design and development of new products

Chapter 3: Long-term capacity planning

- 3.1. Concept and importance of the productive capacity
- 3.2. Determination of the productive capacity
- 3.3. Queuing models
- 3.4. Economic applications for queuing models

Chapter 4: Location of facilities

- 4.1. Decision to locate a company
- 4.2. Location factors
- 4.3. Location of services companies
- 4.4. Facility location techniques

PART III: TACTICAL DECISIONS OF PRODUCTION

Chapter 5: Medium and short term production planning

- 5.1. Hierarchy of production plans
- 5.2. Aggregate production planning (APP)
- 5.3. Master Production (MP)
- 5.4. Operations planning

Chapter 6: Inventories management of independent demand

- 6.1. Concept and types of inventory
- 6.2. Inventory management of independent demand
- 6.3. Deterministic models
- 6.4. Probabilistic models

Chapter 7: Inventories management of dependent demand (MRP)

- 7.1. Inventory management of dependent demand
- 7.2. Elements of the MRP system
- 7.3. Operational method
- 7.4. Size order
- 7.5. MRP systems evolution

Chapter 8: Purchasing, logistics and supply chain

- 8.1. Supply Chain Management (SCM)
- 8.2. Purchases Management
- 8.3. Logistics: Inventories and Transportation
- 8.4. Reverse Logistics
- 8.5. Initiatives and practices in SCM

Chapter 9: Just In Time

- 9.1. Just-In-Time philosophy
- 9.2. Objectives and elements of Just-In-Time
- 9.3. Advantages of Just-In-Time
- 9.4. Just-In-Time in services companies.

BIBLIOGRAFÍA**DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN****BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- DOMINGUEZ MACHUCA, J.A. (Director) (1995a).- "Dirección de Operaciones. Aspectos Tácticos y Operativos en la Producción y los Servicios", McGraw-Hill, Madrid.
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2008a).- "Dirección de la Producción. Decisiones Tácticas", Sexta Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2008b).- "Dirección de la Producción. Decisiones Estratégicas", Sexta Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.
- FERNANDEZ SANCHEZ, E.; AVELLA CAMARERO, L.; FERNANDEZ BARCOLA, M.; (2003).- "Estrategia de Producción", McGraw-Hill, Madrid.
- CARRETERO DIAZ, L.E. y PIRES, S. (2007).- "Gestión de la Cadena de Suministros", McGraw-Hill, Madrid.
- DAVIS, M.M.; AQUILANO, N.J. y CHASE, R.B. (2001).- "Fundamentos de Dirección de Operaciones", Tercera Edición, McGraw-Hill, Madrid.
- DOMINGUEZ MACHUCA, J.A. (Director) (1995) "Dirección de Operaciones. Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios", McGraw-Hill, Madrid.