

PROGRAMA

Dirección Estratégica

5º Curso

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

SYLLABUS

Strategic Management

5th Year

Double Degree in Law and Business Administration and Management

ASIGNATURA

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

TITULACIÓN

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

CARÁCTER

Obligatoria

CRÉDITOS ETCS

6,0

OBJETIVOS

Este curso pretende introducir los conceptos básicos y principales del campo de estrategia y política de empresa. El objetivo es conocer la importancia de la estrategia y política en las empresas, así como los principales métodos y herramientas que este sistema proporcione. El curso se centra en el análisis estratégico y la construcción de ventajas competitivas al nivel de la unidad de negocios y al nivel de la corporación en su conjunto.

CONTENIDO

- 1) Introducción.
- 2) Objetivos, valores y resultados:
- 3) Estrategia de diversificación, y la dirección de la empresa diversificada
- 4) Diversificación internacional y estrategias globales
- 5) Análisis de entorno: General, sectorial y competitivo
- 6) Análisis de recursos y capacidades
- 7) Análisis de la Ventaja Competitiva
- 8) Estrategias de Negocios en Diferentes Contextos Sectoriales
- 9) Sectores basados en tecnología: Gestión de innovación
- 10) Innovación estratégica: Modelo de negocio

METODOLOGÍA

Para conseguir los objetivos del curso se utilizarán diferentes metodologías:

- El método del caso será utilizado para ilustrar experiencias de empresas reales en la gestión de las actividades de estrategia.
- El profesorado impartirá clases con el objetivo de tratar los aspectos claves de la dirección estratégica de empresa, siguiendo una dinámica de participación activa.
- Los participantes del curso tendrán que reunirse en grupos de trabajo con el propósito de preparar la discusión de los casos, los informes y las decisiones de la simulación.

EVALUACIÓN

El objetivo es poder evaluar el proceso de aprendizaje de cada participante tanto en las actividades de grupo como en su aportación individual.

La nota final estará compuesta por las siguientes partes:

Simulación 20%

Participación y trabajos 20%

Examen parcial y final 60 %

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN.

El concepto de estrategia: definiciones y características; los elementos principales y diferentes niveles de estrategia; la evolución en dirección estratégica; y las escuelas de pensamiento.

TEMA 2. OBJETIVOS, VALORES Y RESULTADOS:

Ventaja competitiva y la persistencia del desempeño; Aproximación de shareholder y stakeholder; Creación de valor: valore económico y EVA; Dirección por valores: Objetivos, misión y valores.

[Trabajo en caso y presentación del caso]

Simulación de Business Game, Fase I

TEMA 3. ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN, Y LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA DIVERSIFICADA

Las ventajas competitivas de la diversificación; Integración vertical y ámbito de la empresa; Diseño de relaciones verticales; Alianzas estratégicas; Dirección corporativa y la estructura de la empresa multi-negocio; Gestión de la cartera de negocios; Gestión de las interrelaciones internas.

TEMA 4. DIVERSIFICACIÓN INTERNACIONAL Y ESTRATEGIAS GLOBALES

Consecuencias de la competencia internacional; Estrategia internacional; Estrategia multinacional; Estrategia transnacional.

Simulación de Business Game, Fase II

TEMA 5. ANÁLISIS DE ENTORNO: GENERAL, SECTORIAL Y COMPETITIVO

Análisis de entorno general; Análisis de entorno sectorial; Modelos básicos y sus críticas, análisis de los competidores.

TEMA 6. ANÁLISIS DE RECURSOS Y CAPACIDADES

¿Por qué la teoría de recursos?; Distintos principios entre la escuela de posicionamiento y de recursos; Análisis VRIO y ventaja competitiva; Potencia de recursos y capacidades.

TEMA 7. ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva; Ventajas en coste; Ventajas en diferenciación; Síntesis con la cadena de valor.

TEMA 8. ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EN DIFERENTES CONTEXTOS SECTORIALES

Evolución del sector; El ciclo de vida del sector; Diferentes tipos de innovación a lo largo del ciclo de vida; Sectores maduros y en declive.

TEMA 9. Sectores basados en tecnología: Gestión de innovación

Inención e innovación; Apropiación del valor de la innovación; Estrategias alternativas para la explotación de la innovación; Guerra de estándar.

TEMA 10. Innovación estratégica: Modelo de negocio

Estudios de varios casos de la innovación de modelo de negocio para discutirlo en la clase.

SUBJECT**STRATEGIC MANAGEMENT****DEGREE**

Double Degree in Law and Business Administration and Management

TYPE OF SUBJECT

Compulsory

ETCS CREDITS

6,0

OBJECTIVES

This course will introduce students to the fundamental concepts and theories in strategic management. We will understand the importance of strategy and will learn a wide variety of modern strategy methods and tools. The course will focus on strategic analysis and how to gain competitive advantage, both at the business and corporate levels.

SYLLABUS

- 1) Introduction.
- 2) Goals, Values, and Performance
- 3) Diversification Strategy and the Management of Multi-business Corporations
- 4) International Diversification and Global Strategies
- 5) Environmental Analysis: General, Industry, and Competitive
- 6) Analyzing Resources and Capabilities
- 7) The Analysis of Competitive Advantage
- 8) Business Strategies in Different Industry Contexts
- 9) Technology-based Industries and the Management of Innovation
- 10) Strategic Innovation: Business Model

METODOLOGY

To accomplish the learning objectives, the course will rely on the following methods:

- The case method will be used to illustrate actual business problems and potential solutions.
- The instructor will give lectures to introduce the main ideas in strategic management. Students are expected to attend all classes and to be actively involved in the discussions.
- Students will work in teams to prepare for case discussions, to write case analyses, and to make decisions about the simulation project.

EVALUATION

Grades should reflect a student's performance in both individual and team activities. Therefore, the final grade will be determined as follows:

- Simulation 20%
- Class participation and written assignments 20%
- Mid-term and final exam 60%

STRATEGIC MANAGEMENT

TOPIC 1. INTRODUCTION.

The concept of strategy: definitions and characteristics; fundamental elements and different levels of strategy; the evolution of strategic management; schools of thought.

TOPIC 2. GOALS, VALUES, AND PERFORMANCE

Competitive advantage and the persistence of performance; Shareholder and stakeholder perspectives; Value creation: economic value and the EVA framework; Management by values: Goals, missions, and values.

Business Game Simulation, Phase I

TOPIC 3. DIVERSIFICATION STRATEGY AND THE MANAGEMENT OF MULTI-BUSINESS CORPORATIONS

Competitive advantage from diversification; Vertical integration and the scope of the firm; Designing vertical relationships; Strategic alliances; Governance and the structure of the multi-business corporations; Managing the corporate portfolio; Managing linkages between businesses.

TOPIC 4. INTERNATIONAL DIVERSIFICATION AND GLOBAL STRATEGIES

Implications of international competition; International strategy; Multinational strategy; Transnational strategy.

Business Game Simulation, Phase II

TOPIC 5. ENVIRONMENTAL ANALYSIS: GENERAL, INDUSTRY, AND COMPETITIVE

General Environmental Analysis; Industry analysis; Basic models and their critics; Competitor analysis.

TOPIC 6. ANALYZING RESOURCES AND CAPABILITIES

The resource-based theory; The positioning school vs the resource-based theory; VRIO framework and competitive advantage; Appraising resources and capabilities.

TOPIC 7. THE ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGE

The nature and sources of competitive advantage; Cost advantage; Differentiation advantage; Bringing it all together: the value chain in differentiation analysis.

TOPIC 8. BUSINESS STRATEGIES IN DIFFERENT INDUSTRY CONTEXTS

Industry evolution; The industry life cycle; Innovation over the industry life cycle; Mature and declining industries.

TOPIC 9. TECHNOLOGY-BASED INDUSTRIES AND THE MANAGEMENT OF INNOVATION

Invention and innovation; The profitability of innovation; Alternative strategies to exploit innovation; Standards war.

TOPIC 10. STRATEGIC INNOVATION: BUSINESS MODEL

Analysis and discussion of selected business model innovation cases.

BIBLIOGRAFÍA / BIBLIOGRAPHY**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA****STRATEGIC MANAGEMENT****BÁSICA:**

- GRANT, R.M. (2006): "Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones", Thomson-Civitas, Madrid, 5ª edición.
- NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2012): Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa, (1ª edición), Editorial Thomson-Reuters Civitas, Madrid
- JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. Y WHITTINGTON, R. (2010), Fundamentos de estrategia. Prentice Hall, Madrid.

COMPLEMENTARIA:

- COLLIS, D.J.; MONTGOMERY, C.A. (2007): "Estrategia Corporativa", McGraw-Hill, Madrid, 2ª edición.
- DESS, G.G.; LUMPKIM, G.T. (2003): "Dirección Estratégica", McGraw-Hill, Madrid.
- GARCÍAS SANCHEZ, S.; DOLAN, S. (2006): La Dirección por Valores. 2ª edición. McGraw-Hill, Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2008): "Casos de Dirección Estratégica de la Empresa", Thomson-Civitas, Madrid, 4ª edición.
- HILL, C.W.L.; JONES G.R. (2005): "Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado", McGraw Hill, México, 6ª edición.
- JOHNSON, G; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): "Dirección Estratégica", Pearson Educación, Madrid, 7ª edición.
- PORTER, M. (1987): "Ventaja Competitiva", C.E.C.S.A., México.
- THOMPSON, A.A.; STRICKLAND, A.J. (2004): "Administración Estratégica: Textos y Casos", McGraw-Hill Interamericana, México, 13ª edición.

Otras referencias dadas en la clase.

BIBLIOGRAPHY:

- COLLIS, D.J.; MONTGOMERY, C.A. (2005): "Corporate Strategy: A Resource-Based Approach", McGraw-Hill/Irwin, 2nd ed.
- DESS, G.G.; LUMPKIM, G.T. (2012): "Strategic Management: Creating Competitive Advantages", McGraw-Hill/Irwin, 6th ed.
- DOLAN, S. L.; GARCIA, S.; RICHLEY, B. (2006): "Managing by Values: A Corporate Guide to Living, Being Alive, and Making a Living in the 21st Century", Palgrave Macmillan, 1st ed.
- GRANT, R.M. (2013): "Contemporary Strategy Analysis", Wiley, 8th ed.
- HILL, C.W.L.; JONES G.R. (2012): "Strategic Management: An Integrated Approach", Cengage Learning, 10th ed.
- JOHNSON, G; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2011): "Exploring Strategy", Prentice Hall, 9th ed.
- PORTER, M. (1998): "Competitive Advantage", Free Press, 1st ed.
- SALONER, G.; SHEPARD, A.; PODOLNY, J. (2001): "Strategic Management", Wiley, 1st ed.
- THOMPSON, A.A.; STRICKLAND, A.J.; GAMBLE, J. (2013): "Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings", McGraw-Hill/Irwin, 19th ed.