

# **PROGRAMA**

## **Dirección Internacional de la Empresa**

**6º Curso**

**Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas**

---

# **SYLLABUS**

## **INTERNATIONAL MANAGEMENT**

**6<sup>th</sup> Year**

**Double Degree in Law and Business Administration and Management**

**ASIGNATURA****DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA****TITULACIÓN**

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

**CARÁCTER**

Optativa

**CRÉDITOS ETCS**

4,0

**OBJETIVOS****OBJETIVOS:**

Es una asignatura de contenido finalista que tiene como objetivo cubrir el vacío en el ámbito de la gestión de la empresa que se expande internacionalmente. Fundamentalmente está orientada hacia el estudio y análisis de los aspectos diferenciales de este tipo de empresas, así como de su proceso de internacionalización.

En concreto se persiguen alcanzar los siguientes subobjetivos:

- Conocer el entorno actual en el que compiten las empresas internacionalizadas.
- Comprender y ser capaz de explicar el significado y la razón de ser de la internacionalización.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización (estrategias y organización).
- Conocer e integrar los elementos clave del proceso de toma de decisiones en internacionalización.
- Aplicar las técnicas y modelos para la resolución de problemas de internacionalización, identificando para ello las variables relevantes.

**COMPETENCIAS:**

- Genéricas: CG2 y CG4
- Transversales: CT1, CT4 y CT5
- Específicas: CE2, CE3, CE4 y CE5

**CONTENIDO**

Parte I. Entorno y Empresa Internacional  
 Parte II. Dirección de Empresas Internacionales  
 Parte III. La situación de las empresas españolas

## METODOLOGÍA

**4 ECTS = 100 horas**

- **Clases teóricas:** 22.5 horas.  
El objetivo de estas clases es explicar y discutir los conceptos fundamentales de cada tema.
- **Clases prácticas:** 15 horas.  
Se realizarán aplicaciones a la realidad empresarial a partir de casos de empresa, noticias de prensa o videos, entre otras.
- **Examen:** 2.5 horas.
- **Actividades no presenciales** (trabajo personal y en grupo, preparación de las clases, estudio...)

## EVALUACIÓN

La evaluación consta de dos partes: Un examen escrito y la evaluación continua.

El **examen** constituirá un 60% de la calificación final: con preguntas de test y preguntas teórico-prácticas.

La **evaluación continua** se realizará durante el período de docencia y supondrá un 40% de la calificación final. Este porcentaje se reparte de la siguiente forma: 10% se valorará con la participación activa durante las clases y presentación de noticias relacionados con la asignatura; 30% se valorará con los trabajos realizados en grupo.

# DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## PARTE I. Entorno y Empresa Internacional

TEMA 1. La Globalización de los mercados

TEMA 2. La Internacionalización de la Empresa: Concepto y Motivos

TEMA 3. Decisiones de entrada en los Mercados Internacionales.

## PARTE II. Dirección de Empresas Internacionales

TEMA 4. La organización de las actividades de la empresa internacionalizada

TEMA 5. El ámbito cultural en la dirección de las empresas internacionalizadas.

TEMA 6. Los recursos humanos en la empresa internacionalizada.

## PARTE III. La situación de las empresas españolas

TEMA 7. La internacionalización de la empresa española

**SUBJECT**

**INTERNATIONAL MANAGEMENT**

**DEGREE**

Double Degree in Law and Business Administration and Management.

**TYPE OF SUBJECT**

Optional

**ETCS CREDITS**

4,0

**OBJECTIVES**

**OBJECTIVES:**

This course is devoted to the study and analysis of internationally expanding firms and of their internationalization processes.

**More specifically, the course aims to achieve the following goals:**

- Understanding the competitive environment of international firms.
- Understanding and explaining the meaning and causes of firms’ internationalization.
- Understanding the different internationalization options firms’ face and the organizational strategies necessary to implement them.
- Understanding internal decision-making processes in international firms.
- Developing technique and models for internationalization processes and identifying the relevant variables.

**COMPETENCIES:**

Generic: CG2 y CG4

Horizontal: CT1, CT4 y CT5

Specific: CE2, CE3, CE4 y CE5

**SYLLABUS**

Part I. International Firms and their Environment

Part II. Managing International Firms

Part III. The case of Spanish Firms

## METODOLOGY

**4 ECTS = 100 hours**

**Theoretical classes:** 22.5 hours. The goal of these classes is to explain and discuss each topic's key theoretical concepts.

**Seminar classes:** 15 hours. During seminars, the theoretical concepts will be applied, among others, to business cases, press articles, and videos.

**Exam:** 2.5 hours.

Students will be required to regularly work outside class hours to prepare for class discussion and develop personal and team projects.

## EVALUATION

The grade will result from a written exam and a continuous evaluation of students' learning.

The **exam** will count 60% of the final grade, and will include test-type questions as well as theoretical and applied questions.

**Continuous evaluation** will be carried during class hours and will count 40% of the final grade. This 40% will be distributed as follows: 10% will depend on class participation and presentation of cases, while 30% will depend on team projects.

# INTERNATIONAL MANAGEMENT

## PART I. International Firms and their Environment

TOPIC 1. Globalization of markets

TOPIC 2. Internationalization of firms: concept and causes

TOPIC 3. The decision to enter international markets.

## PART II. Managing International Firms

TOPIC 4. The internal organization of international firms.

TOPIC 5. The cultural factor and its importance for managing international firms.

TOPIC 6. Human resources in international firms.

## PART III. The case of Spanish Firms

TOPIC 7. The internationalization of Spanish firms.

**BIBLIOGRAFÍA / BIBLIOGRAPHY****DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA****INTERNATIONAL MANAGEMENT****BIBLIOGRAFÍA BÁSICA / BASIC BIBLIOGRAPHIC REFERENCE:**

- PLA BARBER, J.; LEÓN DARDER, F. (2004): La Dirección de Empresas Internacionales, Pearson Prentice Hall, Madrid.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA / COMPLEMENTARY BIBLIOGRAPHIC REFERENCES:**

- DURÁN HERRERA, J.J. (2001): Estrategia y Economía de la Empresa Multinacional. Pirámide, Madrid.
- GUILLEN M. F. (2005): El Auge de la Empresa Multinacional Española, Marcial Pons, Madrid.
- GUILLÉN, M. F. y GARCÍA CANAL, E. (2011), Las Nuevas Multinacionales. Las empresas españolas en el mundo. Ed. Ariel.
- HERNÁNDEZ GARCÍA, A (2009): Internacionalización y competitividad de la economía española. Factores relevantes para la empresa. Pirámide, Madrid.