

MÁSTER	Master Universitario en Instituciones y Mercados Financieros	
ASIGNATURA	Estrategia y Banca Digital	
CARÁCTER		
Nº de ECTS		
Nº de horas docentes:		
<ul style="list-style-type: none"> - sesiones magistrales - puesta en común de casos prácticos - presentaciones de alumnos y desarrollo de simulaciones 	15 sesiones de 1,5 horas (22,5 horas docentes)	
Nº de horas actividades académicas dirigidas:		
Profesores coordinadores de la asignatura:	Mateo Rodríguez-Braun Herrero Fernando Moroy (Ph.D)	
Curso académico:	2018 /2019	
Cuatrimestre:	Segundo	

1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA:

La innovación digital puede suponer un cambio brusco en la industria bancaria, rompiendo estructuras existentes y difuminando sus límites, dado que, entre otros efectos,

- facilita la desintermediación estratégica
- revoluciona como las entidades financieras fabrican y ofrecen sus productos y servicios
- crea nuevas oportunidades para el emprendimiento y crecimiento
- genera retos regulatorios.

El objetivo de esta asignatura es analizar nuevos modelos de negocio innovadores en el sector financiero, tanto desde el punto de vista de los bancos tradicionales como nuevos entrantes al sector, *fintechs* y grandes jugadores de sectores no financieros.

Ejemplos de innovaciones en el sector financiero son préstamos peer-to-peer, crowdfunding & crowdlending, sistemas de pago móvil, criptomonedas & blockchain, asesoramiento digital, robo-advisory y machine Learning e inteligencia artificial.

Adicionalmente, y con el objetivo de potenciar el elemento práctico, los alumnos, agrupados en grupo de 4-5 personas, desarrollarán, a lo largo del curso, el plan estratégico de una fintech dedicada a préstamos, aplicando en sus proyectos los conceptos introducidos en la asignatura, y desarrollarán una tesis estratégica que luego podrán debatir/contrastar en clase y en la presentación final.

2.- FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA:

Participación y asistencia	10%: Se valorará la contribución activa al debate en clase, otorgando un mayor peso relativo a las sesiones de presentación de trabajos de equipo a lo largo del curso
-----------------------------------	--

Actividades Académicas dirigidas	<p>Total 50%:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajos escritos (20%): cada grupo entregará, al inicio de determinadas sesiones, 3-5 transparencias en PowerPoint que analicen las implicaciones estratégicas del tema a tratar en clase. - Presentación del proyecto (30%): Consistirá en defender frente a los profesores el Plan Estratégico de su <i>fintech</i>, incluyendo los desafíos para su implantación exitosa. La última clase del módulo ayudará a los alumnos a preparar dicha defensa
Prueba objetiva final (convocatoria ordinaria)	Examen final (40%): Prueba escrita para validar los conocimientos de estrategia de banca comercial impartidos en el curso
Restricciones	Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria, es necesario obtener al menos un 5 en la prueba objetiva final. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.
Prueba objetiva final (convocatoria extraordinaria)	La prueba objetiva final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 70%. La calificación de las actividades académicas dirigidas obtenida en la convocatoria ordinaria se aplicará a la convocatoria extraordinaria con la ponderación del 30%, sin que se puedan realizar nuevamente

PROGRAMA DETALLADO

Ga

Nº de sesión	Profesor	Detalle del contenido docente:	Trabajos a preparar
1 3-mar 9:00 (S)	Mateo Rodríguez-Braun	<p>Introducción: fintechs y banca digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al curso <ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivos, temario y entregables ○ Evaluación • Fintech <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición y actividades ○ Ecosistema de su nacimiento 	Selección de equipos y proyectos de <i>fintech</i>
2 9-mar 17:30	Fernando Moroy	<p>Fintech e industria financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alteraciones de la industria financiera ante la llegada de las FinTech: • Causas de la llegada de las FinTech • Áreas de innovación de las FinTech en la industria financiera. 	Misión y matriz DAFO de la <i>fintech</i>

<p>3 10 mar 9:00 (S)</p>	<p>Mateo Rodríguez-Braun</p>	<p>Digitalización y oferta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalización en la banca tradicional • Ofertas de valor fintechs • Casos de éxito • Proyecciones financieras <p><i>Presentaciones en clase de la misión y DAFOs de los proyectos fintechs</i></p>	
<p>4 16 mar 19.30</p>	<p>MRB y Luis Pérez Ureña</p>	<p>Visión general fintech</p>	
<p>5 23 mar 19.30</p>	<p>MRB y Luis Pérez Ureña</p>	<p>Ejemplo práctico fintech</p>	
<p>6 6 abr 19.30</p>	<p>Mateo Rodríguez-Braun y John Whelan</p>	<p>Blockchain and Cryptocurrency</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blockchain - how we got here • Public vs. private • Blockchain applications in finance <p>Tipología clientes: segmentos</p>	
<p>7 7 abr 9:00 (S)</p>	<p>Mateo Rodríguez-Braun y Juan Manuel Criado</p>	<p>Insurtechs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insurtechs <ul style="list-style-type: none"> ○ What is happening? ○ Changes & Investment ○ Main Goals • Insurtech World <ul style="list-style-type: none"> ○ Smart Bancassurance <p>Main Conclusions</p>	
<p>8 13 abr 19:30</p>	<p>Mateo Rodríguez-Braun y Gonzalo Pradas</p>	<p>Wealth</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de inversiones en el mundo digital: ejecución / asesoramiento • Asesoramiento tradicional vs robo-advisory • Adaptación a MiFID II 	
<p>9 21 abr 9:00 (S)</p>	<p>Mateo Rodríguez-Braun</p>	<p>Digital bank channels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de canales <ul style="list-style-type: none"> ○ Interacción web & app ○ Apps: Single vs multiple ○ Soporte: CC ○ Rol de la oficina • Estrategia digital: <ul style="list-style-type: none"> ○ Optimización <i>funnel</i>, conversión, posicionamiento ○ Diseño: UX / UI 	
<p>10 28 abr 9:00 (S)</p>	<p>Fernando Moroy</p>	<p>Canales y productos digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> • La oficina bancaria y su transformación ante los retos de la banca digital • Transformación de la banca ante el cliente digital 	

<p>11 4 may 19:30</p>	<p>Fernando Moroy</p>	<p>Big data</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sistema financiero y el big data. • Usos del big data en el sector financiero. <p>Asesoramiento financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestión del asesoramiento financiero en la transformación digital: • Los retos del asesoramiento financiero: tecnologías y plataformas. Impactos. 	<p>Plan de comercialización del proyecto <i>fintech</i></p>
<p>12 11 may 19:30</p>	<p>Mateo Rodríguez-Braun</p>	<p>Activo: Diferentes modelos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crowdfunding: definición, ejemplos • Crowdlending: <ul style="list-style-type: none"> ○ Criterios de riesgos ○ Modelos económicos • Regulación: Impacto de la PSD2 <p>Pagos móviles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pagos electrónicos <ul style="list-style-type: none"> ○ Tendencias ○ Pagos móviles <p><i>Presentaciones en clase de los planes de comercialización de los proyectos fintech</i></p>	
<p>13 12 mayo 9:00 (S)</p>	<p>Fernando Moroy</p>	<p>Los retos de la Banca Digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformación digital de la banca española: <ul style="list-style-type: none"> ○ Penetración banca digital ○ Infraestructura de canales ○ Clientes de banca digital ○ Organización de la banca digital • Análisis del ámbito competitivo digital en la banca española • Indicadores de la banca digital española 	<p>Preparación de los proyectos</p>
<p>14 18 may 19:30</p>	<p>Fernando Moroy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mystery shopping de oficinas <ul style="list-style-type: none"> ○ Sucursal Tradicional ○ Sucursal evolucionada a la digitalización 	
<p>15 26 may 9:00 (S)</p>	<p>Mateo Rodríguez-Braun</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de proyectos 	

INFORMACION ADICIONAL	
<p>Bibliografía Complementaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Fintech. Lo que la tecnología hace por las finanzas</i> David Igual ○ <i>Bank 3.0</i> Brett King ○ <i>Digital Bank</i> Chris Skinner
<p>Localización de los profesores</p>	<p>mrodriguezbraun@cunef.edu fmoroyhueto@cunef.edu</p>