

MÁSTER	Master Universitario en Instituciones y Mercados Financieros	
ASIGNATURA	VALORACIÓN DE EMPRESAS	
CARÁCTER	Optativa	
Nº de ECTS	3º	
Nº de horas docentes:	22.5	
<ul style="list-style-type: none"> - sesiones magistrales - puesta en común de casos prácticos - presentaciones de alumnos y desarrollo de simulaciones 		
Nº de horas actividades académicas dirigidas:	52.5	
Profesores coordinadores de la asignatura:	Morales Plaza, José Ignacio	
Curso académico:	2018/2019	
Cuatrimestre:	1º	

1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA Y OBJETIVOS DE DOCENCIA:

Al acabar este curso, el alumno deberá ser capaz de valorar cualquier compañía, cotizada o no, con independencia de su tamaño y salud financiera, así como sus divisiones de negocio. También sabrá valorar las sinergias y la prima de control en una adquisición. Para ello estará familiarizado con la metodología de descuento de flujos de caja, y será capaz de analizar y aplicar cualquier múltiplo de valoración. Comprenderá en qué consiste una estrategia de aumento del valor de un negocio. Todo ello desde una perspectiva razonada y crítica, más allá de la aplicación mecánica de determinadas herramientas conceptuales. De igual forma, deberá ser capaz de realizar modelos completos de proyecciones financieras que sirvan de base a la valoración o a cualquier otro ejercicio de predicción dentro de la función financiera.

2.- FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA:

Participación y asistencia	10% (en caso de exista en calidad y cantidad en las intervenciones)
Prueba parcial	No
Actividades Académicas dirigidas	No
Prueba objetiva final (convocatoria ordinaria)	90%
Restricciones	La participación se considerará como parte de la calificación cuando ésta sea recurrente, primando la calidad sobre la cantidad. En caso de que las intervenciones no hayan sido suficientes, se tomará como único criterio de valoración el resultado de la prueba objetiva final

Prueba objetiva final (convocatoria extraordinaria)	La prueba objetiva final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 70%
--	--

PROGRAMA DETALLADO		
Nº de sesión	Detalle del contenido docente: temas, casos prácticos, actividades académicas dirigidas que se verán en dicha sesión,...	Lecturas recomendadas o referencias bibliográficas relativas a los conceptos-temas desarrollados en la sesión
1	Introducción a la modelización & Valoración. Teoría & Caso práctico	Apuntes de teoría proporcionados por el profesor y disponibles en la plataforma.
2	Introducción a la modelización & Valoración. Caso práctico	Caso Práctico colgado en la plataforma
3	Visión General de las Principales Metodologías. Caso Práctico.	Caso Práctico colgado en la plataforma
4	Visión General de las Principales Metodologías. Caso Práctico.	Caso Práctico colgado en la plataforma
5	Descuento de Flujos de Caja: Introducción	Apuntes de teoría proporcionados por el profesor y disponibles en la plataforma
6	Proyecciones en el DCF	Apuntes de teoría proporcionados por el profesor y disponibles en la plataforma
7	Tasa de descuento. Coste medio ponderado del capital	Apuntes de teoría proporcionados por el profesor y disponibles en la plataforma
8	Valor Residual y actualización	Apuntes de teoría proporcionados por el profesor y disponibles en la plataforma
9	Caso Práctico	Caso Práctico colgado en la plataforma
10	Caso Práctico: DCF de un pequeño negocio. Utilización de un modelo desarrollado en hoja de cálculo (1)	Caso Práctico colgado en la plataforma
11	Caso Práctico: DCF de un pequeño negocio. Utilización de un modelo desarrollado en hoja de cálculo (2)	Caso Práctico colgado en la plataforma
12	Caso Práctico: Valoración por múltiplos (1)	Caso Práctico colgado en la plataforma
13	Caso Práctico: Valoración por múltiplos (2)	Caso Práctico colgado en la plataforma
14	Caso Práctico: Valoración por partes	Caso Práctico colgado en la plataforma
15	Caso Práctico: Valoración de una compañía – Simulacro Examen	Caso Práctico colgado en la plataforma

INFORMACIÓN ADICIONAL

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Principles of Corporate Finance</i> by Richard A Brealey, Stewart C Myers (9th edition 2008, Franklin Allen McGraw-Hill Higher Education) • <i>Análisis y Valoración Sectorial</i>. Morales Plaza, José I. & Martínez Olcoz, Javier. Editorial Ariel. 2006. • Apuntes de teoría proporcionados por el profesor y disponibles en la plataforma.
Bibliografía Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Valuation: Measuring and managing the value of companies</i> by Tim Koller, Jack Murrin and Tom Copeland (3rd Edition 2000, John Wiley & Sons); • <i>Corporate Finance</i> by Stephen A. Ross, Randolph W Westerfield and Jeffrey Jaffee (6th Edition 2002, Irwin/McGraw-Hill)
Presentación de actividades académicas dirigidas	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas de actualidad que se irán distribuyendo a lo largo del curso en función de las demandas de los alumnos y nivel de conocimiento previo
Localización del profesor	jimoralesplaza@cunef.edu

COMPETENCIAS:

BÁSICAS Y GENERALES	<p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CG1- Capacidad para resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos</p> <p>CG2- Capacidad de análisis, síntesis y de formulación de juicios a partir de la información disponible.</p> <p>GG3- Capacidad de organización, planificación y toma de decisiones.</p> <p>CG4- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.</p>
TRANSVERSALES	<p>CT1- Capacidad de búsqueda de información e investigación y de aprendizaje continuo</p> <p>CT2- Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CT3- Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.</p> <p>CT4- Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.</p> <p>CT5- Capacidad para ejercer el liderazgo y mantener un espíritu emprendedor.</p>
ESPECÍFICAS	<p>CE6- Comprender y entender en profundidad el ciclo de financiación</p>

	empresarial y los fenómenos financieros para proponer alternativas adecuadas, en función del nivel de riesgo aceptado y la rentabilidad esperada. (Competencia específica de la especialidad en Dirección Financiera)
--	--