



# GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Primer curso

<b>Asignatura</b>	<b>Microeconomía</b>	<b>Código</b>	<b>802265</b>
<b>Módulo</b>	<b>Formación básica</b>	<b>Materia</b>	<b>Economía</b>
<b>Carácter</b>	<b>Básico</b>		
<b>Créditos</b>	<b>6</b>	<b>Presenciales</b>	<b>2,7</b>
		<b>No presenciales</b>	<b>3,3</b>
<b>Curso</b>	<b>Primero</b>	<b>Semestre</b>	<b>2</b>

### COORDINADOR DE ASIGNATURA

<b>Departamento Responsable</b>	Economía e Historia Económica
<b>Coordinador</b>	<b>e-mail</b>
Pedro J. Cuadros Solas	<a href="mailto:pedro.cuadros@cunef.edu">pedro.cuadros@cunef.edu</a>

### SINOPSIS

<b>BREVE DESCRIPTOR</b>
Teoría básica del consumo y de la producción
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS</b>
Ninguno
<b>OBJETIVOS FORMATIVOS</b>
<b>OBJETIVOS</b> (Resultados de Aprendizaje)
Introducción al análisis formal de los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales y al funcionamiento de los mercados.
<b>COMPETENCIAS</b>
Genéricas: CG1,CG2, CG3



Transversales: CT1, CT2

Específicas: CE3, CE4, CE6, CE8

### **METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE**

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

### **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

**(Programa de la asignatura)**

Teoría básica de elección del consumidor.

Teoría de la producción y del mercado. La oferta de la empresa competitiva. El monopolio y el oligopolio.



<b>EVALUACIÓN</b>		
Exámenes	Participación en la Nota Final	60%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	20%
Prueba de evaluación continua		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	20%
Entregas de Relaciones de ejercicios: 10%		
Caso práctico en grupo: 10%		
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>		
<p>Durante el curso se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: la participación activa en clase, la realización de prácticas y ejercicios propuestos, la realización de controles intermedios y un examen final. La calificación final de la asignatura se obtendrá a partir de las ponderaciones anteriores.</p> <p>La asistencia a clase es obligatoria para los alumnos que cursan la asignatura por primera vez. La no asistencia a más de un 20% de las horas lectivas, puede llevar aparejada la pérdida de derecho a examen en convocatoria ordinaria.</p> <p>La aplicación de los criterios de evaluación continua implica que el alumno no puede obtener la calificación de “No presentado” en la asignatura, aunque no realice el examen final oficial. Si el alumno no se presenta al examen final, obtendrá la calificación de “cero” (0) en el mismo.</p> <p>Con carácter excepcional, lo establecido en los párrafos anteriores no resultará aplicable cuando, a juicio del Centro, concurren en el alumno causas personales de extraordinaria transcendencia.</p> <p>Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.</p>		



# RECURSOS

CUNEF

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L. (2013). Microeconomía, 8ª ed., Pearson Prentice Hall.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Carrasco, A. y otros (2013). Microeconomía. Ejercicios y cuestiones, McGraw-Hill.

## OTROS RECURSOS



# BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

<b>Course</b>	<b>Microeconomics</b>	<b>Code</b>	802265
<b>Module</b>	Basic Education	<b>Area</b>	Economics
<b>Character</b>	Basic		
<b>Credits</b>	6	<b>Attending</b>	2.7
		<b>Non-attending</b>	3.3
<b>Year</b>	First	<b>Semester</b>	2

<b>Department</b>	Economía e Historia Económica
<b>Coordinator</b>	e-mail
Pedro J. Cuadros Solas	<a href="mailto:pedro.cuadros@cunef.edu">pedro.cuadros@cunef.edu</a>

## SYNOPSIS

<b>SHORT DESCRIPTOR</b>
Basic consumer and producer theory
<b>PRE-REQUISITES</b>
Students are expected to have completed an introductory course in economics.
<b>OBJECTIVES</b>
<b>OBJETIVES</b>
Develop a fundamental understanding of the behaviour of individual economic agents and of the functioning of markets.
<b>COMPETENCIES</b>
General: <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacity to solve problems (CG1).</li></ul>



- Capacity of analysis and synthesis (CG2).
- Capacity of organization and planning (CG3).
- Capacity of communication and work in team (CG4).

Cross-sectional:

- Capacity of research and search of information (CT1).
- Capacity to work under pressure (CT3).
- Capacity to apply knowledge to practice (CT4).

Specific:

- Derive relevant economic information from data (CE4).
- Understand the basic elements in economic environment (CE8).

### **LEARNING METHODOLOGY**

A mixed methodology of teaching and learning will be used in all educational activities with the aim of encouraging students to develop a collaborative and cooperative attitude in the pursuit of knowledge.

### **CONTENTS (Programme)**

- Consumer behaviour: income and substitution effects.
- Production and cost theory. Competitive supply.
- Monopoly.
- Introduction to game theory. Oligopoly.



<b>ASSESSMENT</b>		
<b>EXAM</b>	<b>Weight in the final mark</b>	60%
Final exam		
<b>Other activity</b>	<b>Weight in the final mark</b>	20%
Midterm evaluation		
<b>Other activity</b>	<b>Weight in the final mark</b>	20%
Problem Sets: 10%		
Case Study: 10%		
<b>ASSESSMENT RULES</b>		
<p>During the course there will take place a continuous assessment process based on: attendance and active participation in the classroom, coursework and assignments, intermediate tests and a final exam. The final mark of the course will be obtained applying the weights above.</p> <p>For students that are taking the subject matter for the first time, classroom attendance is compulsory. If the student has not attended over the 20% of lectured hours, she can lose the right of taking the final exam in the ordinary call.</p> <p>The application of continuous assessment criteria means that the student cannot obtain a “No show” mark in the course, even if she has not taken the official final exam. If the student does not attend the final exam, she will receive the score of “zero” (0) in this exam.</p> <p>Under exceptional circumstances, the provisions set out in the previous paragraphs will not apply when, in the opinion of the Centre, there are personal reasons of extraordinary importance for the student.</p> <p>Continuous assessment in the extraordinary examination: in case one student has failed the continuous assessment, having attended the final exam in the ordinary examination and participated in the continuous assessment, the mark to be considered as continuous assessment for the extraordinary examination will be the final mark obtained in the ordinary examination.</p>		



# RESOURCES

CUNEF

## BASIC BIBLIOGRAPHY

Pindyck, R. S. and Rubinfeld, D.L. (2009). Microeconomics, 7th ed., Pearson International edition.

## COMPLEMENTARY BIBLIOGRAPHY

Nicholson, W. (1972). Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. The Dryden Press  
Carrasco, A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones, McGraw-Hill.  
Sosvilla, S. y Manrique, M. (2010). Introducción a la Economía, ed. Garceta