



## GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS SEGUNDO CURSO

<b>Asignatura</b>	<b>Contabilidad de Gestión</b>	<b>Código</b>	802276
<b>Módulo</b>	Contabilidad y Marco Institucional	<b>Materia</b>	Contabilidad para usuarios internos
<b>Carácter</b>	Obligatorio		
<b>Créditos</b>	6	<b>Presenciales</b>	2,7
		<b>No presenciales</b>	3,3
<b>Curso</b>	Segundo	<b>Semestre</b>	4

### COORDINADOR DE LA ASIGNATURA

<b>Departamento Responsable</b>	FINANZAS Y CONTABILIDAD		
<b>Coordinador</b>	<b>e-mail</b>		
Nora Muñoz	<a href="mailto:nmunoz@cunef.edu">nmunoz@cunef.edu</a>		

### SINOPSIS

<b>BREVE DESCRIPTOR</b>
Formación y aprendizaje del proceso de cálculo y análisis de costes y resultados relacionados con las decisiones tácticas y estratégicas.
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS</b>
Conceptos básicos de contabilidad general
<b>OBJETIVOS FORMATIVOS</b>
<b>OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)</b>
Formación y aprendizaje en el diseño e implantación de los sistemas contables relacionados con la determinación de costes y resultados de la empresa para el control de gestión y la toma de decisiones.

**COMPETENCIAS**

Generales: CG1, CG2, CG3  
Transversales: CT1, CT4, CT5  
Específicas: CE3, CE4, CE5,  
CE6

**METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE**

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

**CONTENIDOS TEMÁTICOS  
(Programa de la asignatura)****I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.**

1. La contabilidad de gestión: concepto. Objetivos y usuarios. Relaciones y diferencias con la contabilidad financiera.
2. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. La conexión costes-activos-resultados.
- 3.- Modelo básico para determinar costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados analítica: concepto y estructura general. Particularidades en las empresas aseguradoras y entidades bancarias

**II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN**

4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros.

**III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.**

5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. Costes de subactividad
6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos/servicios en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación.
7. La gestión de los costes según las actividades (ABC- ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos.
8. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración del presupuesto.



EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	50 %
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	50 %
Proceso de evaluación continua		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Durante el curso se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: la participación activa en clase, la realización de prácticas y ejercicios propuestos, la realización de controles intermedios y un examen final. La calificación final de la asignatura se obtendrá a partir de las ponderaciones anteriores.</p> <p>La asistencia a clase es obligatoria para los alumnos que cursan la asignatura por primera vez. La no asistencia a más de un 20% de las horas lectivas, puede llevar aparejada la pérdida de derecho a examen en convocatoria ordinaria.</p> <p>La aplicación de los criterios de evaluación continua implica que el alumno no puede obtener la calificación de "No presentado" en la asignatura, aunque no realice el examen final oficial. Si el alumno no se presenta al examen final, obtendrá la calificación de "cero" (0) en el mismo.</p> <p>Con carácter excepcional, lo establecido en los párrafos anteriores no resultará aplicable cuando, a juicio del Centro, concurren en el alumno causas personales de extraordinaria transcendencia.</p> <p>Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.</p>		



## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Muñoz Colomina, CI (coordinadora) "Lecturas de Contabilidad de Gestión". Ed. CERSA. 2012  
Muñoz Colomina, CI; Zornoza Boy, J y Veuthey Martínez. E; (2008) "Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas  
Buendía D y García E: (2016) "Casos prácticos de Contabilidad de Gestión" Editorial Pirámide

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Álvarez Dardet y otros (2010) "Contabilidad de Gestión. Editorial Pirámide.  
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (1994): La contabilidad de gestión en las entidades bancarias. Documento nº9  
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (1994): La contabilidad de gestión en las empresas de seguros. Documento nº10  
Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2009) "Contabilidad de Costes". 3ª Edición. Editorial Pirámide.  
Mallo C y Rocafort A. (2014). Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones. Contabilidad de gestión y costes. Editorial PROFIT  
Urquía Grande E (coordinadora): "Accounting: creating value in a dynamic and international business environment". (2010) Universidad Complutense de Madrid

### OTROS RECURSOS



# BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

<b>Subject</b>	<b>Management Accounting</b>	<b>Code</b>	<b>802276</b>
<b>Module</b>	<b>Cross Sectional Formation</b>	<b>Area</b>	<b>Accounting for internal users</b>
<b>Character</b>	<b>Compulsory</b>		
<b>Credits</b>	6	<b>Attendance</b>	2.7
		<b>Non-Attendance</b>	3.3
<b>Year</b>	Second	<b>Semester</b>	4

<b>Department</b>	DEPARTMENT OF FINANCE AND ACCOUNTING Coordinator: Nora Muñoz (nmunoz@cunef.edu)
-------------------	---

## SYNOPSIS

<b>BRIEF DESCRIPTOR</b>
Firm's value chain analysis, basic cost calculation, inventory valuation and profit measurement. Cost analysis and decision making.
<b>PREVIOUS KNOWLEDGE REQUIRED</b>
Basic concepts of Financial Accounting



<b>EDUCATIONAL OBJECTIVES</b>
<b>OBJECTIVES</b> (Learning outcomes)
Students have to learn the main process of cost calculation to analyse the company's situation and take analytical decisions for the companies.
<b>COMPETENCES</b>
General: CG1, CG2, CG3 Cross-Sectional: CT1, CT4, CT5 Specific: CE3, CE4
<b>LEARNING METHODOLOGY</b>
A mixed methodology of teaching and learning will be used in all educational activities with the aim of encouraging students to develop a collaborative and cooperative attitude in the pursuit of knowledge.
<b>CONTENTS</b> (Syllabus)
<b>I. BASIC CONCEPTS.</b>  1. Management Accounting: concept, evolution, study focus. Objectives and users. Basic terminology. Similarities and differences with Financial Accounting. 2. Basic cost concepts. Basic magnitudes. Cost subjectivity. The accounting cost process: costs-assets-results. Difference between expense, cost and payment.
<b>II. BASIC COST CALCULATION, INVENTORY VALUATION AND PROFIT MEASUREMENT</b>  3. Cost accounting process: Value chain analysis, cost identification, accrual, cost classification and assignment. Resource driver and cost driver definition. The overhead costs complexity. 4. Cost accumulation basic model. Company's organizational structure. Cost assignment with Full Cost Methodology. Analytical income statement: concept and structure. Work in progress and work in process manufacturing and valuation. The equivalent manufacturing concept.
<b>III. COST CALCULATION PROCESS ANALYSIS</b>  5. Primary sources data. 6. Cost identification and assignment in responsibility centres. Value chain analysis. Company's organizational analysis and cost centres. Auxiliary centres. 7. Activity Based Costing (ABC) model. Cost drivers in the ABC model. Stages in the ABC model for cost assignment. Benefits and limitations. Activity Based Management.
<b>IV. COST ANALYSIS AND DECISION MAKING</b>  8. Activity and capacity as basic concepts for management accounting. Cost behaviour and cost variations. Idle capacity and its impact in the cost and income calculation. Contributions to management accounting. 9. Variable Costing model as a cost assignment model and as a decision making



device in the short term. Basic concepts: variable costs and fixed costs. Cost accumulation and Income statement structure. Break-even point analysis. Other utilities of the model: prices for the products, offering products or services at a low price, accepting or rejecting special orders.

#### **V. PLANNING, CONTROL AND PERFORMANCE MEASUREMENT**

10. Planning, control and performance measurement. The budgetary cycle. Drawing up a budget.

#### **VI. STRATEGIC MANAGEMENT**

11. Strategic Management Accounting concept: The Balanced Scorecard



<b>ASSESSMENT</b>		
<b>EXAM</b>	<b>Weight in the final mark</b>	<b>50 %</b>
Final exam		
<b>Other activity</b>	<b>Weight in the final mark</b>	<b>50 %</b>
Continuous assessment process		
<b>ASSESSMENT RULES</b>		
<p>During the course there will take place a continuous assessment process based on: attendance and active participation in the classroom, coursework and assignments, intermediate tests and a final exam. The final mark of the course will be obtained applying the weights above.</p> <p>For students that are taking the subject matter for the first time, classroom attendance in compulsory. If the student has not attended over the 20% of lectured hours, she can lose the right of taking the final exam in the ordinary call.</p> <p>The application of continuous assessment criteria means that the student cannot obtain a “No show” mark in the course, even if she has not taken the officially final exam. If the student does not attend the final exam, she will receive the score of “zero” (0) in this exam.</p> <p>Under exceptional circumstances, the provisions set out in the previous paragraphs will not apply when, in the opinion of the Centre, there are personal reasons of extraordinary importance for the student.</p> <p>Continuous assessment in the extraordinary examination: in case one student has failed the continuous assessment, having attended the final exam in the ordinary examination and participated in the continuous assessment, the mark to be considered as continuous assessment for the extraordinary examination will be the final mark obtained in the ordinary examination.</p>		





## RESOURCES

### BASIC BIBLIOGRAPHY

URQUIA, E.; MUÑOZ, C.; CAMACHO, M.M.; CANO,E.; CAÑIZARES, M.; CHAMIZO, J.; LORAIN, M.A.; PÉREZ, R. and SOUSA, S. (2011): "Accounting for Creating Value in Dynamic International Environments". EDITORIAL UCM.

DRURY, C. (2007): Cost and Management Accounting. 7<sup>th</sup> Edition. McGraw Hill

### COMPLEMENTARY BIBLIOGRAPHY

ATRIL, P. and MCLANEY, E. (2008): "Financial Accounting for Decision Makers". Fifth Edition. . Prentice Hall. Financial Times.

### OTHER RESOURCES

CAMACHO, MM., PÉREZ, R., RIVERO, M.J., URQUIA, E. and ZORNOZA,J. (2010) Business Experiments: Learning Financial and Managerial Accounting PIMCD n°158 (UCM)