



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tercer curso

Asignatura	Econometría	Código	802289
Módulo	Formación transversal	Materia	Métodos cuantitativos
Carácter	Obligatorio		
Créditos	6	Presenciales	2.7
		No presenciales	3.3
Curso	Tercero	Semestre	6

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	MÉTODOS CUANTITATIVOS
Coordinador	e-mail
Gracia Díez, Mercedes	mgracia@cunef.edu

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Modelización econométrica de relaciones entre variables económicas usando datos reales. Análisis de regresión con datos temporales y datos individuales.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Conocimientos de Estadística I (primer curso, 2º semestre), Estadística II (segundo curso, 1º semestre) y Matemáticas II (primer curso, 2º semestre)
OBJETIVOS FORMATIVOS



OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

El alumno será capaz de elaborar un informe en el que responda a una pregunta de relevancia en el ámbito económico-empresarial: predicción, diseño de política económica, cuantificación del efecto de una política, contrastación de hipótesis, etc. a través del análisis econométrico de datos de sección cruzada y/o de series temporales.

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2

Transversales: CT1, CT2, CT3

Específicas: CE3, CE4, CE5, CE6

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

- **Tema 1:** Introducción. Objeto de la econometría. Tipología y acceso a distintos tipos de datos.
- **Tema 2:** Modelo de regresión simple y análisis gráfico.
- **Tema 3:** Modelo de regresión múltiple: estimación, inferencia y previsión.
- **Tema 4:** Regresión con datos de sección cruzada: problemas y tópicos.
- **Tema 5:** Regresión con datos temporales: una introducción.



EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	60%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	40%
Evaluación continua		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Durante el curso se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: la participación activa en clase, la realización de prácticas y ejercicios propuestos, la realización de controles intermedios y un examen final. La calificación final de la asignatura se obtendrá a partir de las ponderaciones anteriores.</p> <p>La asistencia a clase es obligatoria para los alumnos que cursan la asignatura por primera vez. La no asistencia a más de un 20% de las horas lectivas, puede llevar aparejada la pérdida de derecho a examen en convocatoria ordinaria.</p> <p>La aplicación de los criterios de evaluación continua implica que el alumno no puede obtener la calificación de “No presentado” en la asignatura, aunque no realice el examen final oficial. Si el alumno no se presenta al examen final, obtendrá la calificación de “cero” (0) en el mismo.</p> <p>Con carácter excepcional, lo establecido en los párrafos anteriores no resultará aplicable cuando, a juicio del Centro, concurren en el alumno causas personales de extraordinaria transcendencia.</p> <p>Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.</p>		



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **Wooldridge, J.M. (2004).** Introducción a la Econometría: Un Enfoque Moderno, *Thomson*.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **Greene, W.H. (1999).** Análisis Econométrico, *Prentice-Hall*.
- **Heij, C., Boer, P., Franses, P.H. Kloek, T. y van Dijk, H.K. (2004).** *Econometric Methods with Applications in Business and Economics*, Oxford University Press.
- **Carrascal, U., González, Y. y Rodríguez, B. (2001).** Análisis Econométrico con EViews, Ra-Ma.

OTROS RECURSOS

Campus Virtual

Página web de la asignatura

Blog y páginas personales de profesores de la asignatura

Kheti – Ejercicios interactivos de Econometría

Bases de datos accesibles a través de Internet

Software utilizado: Gretl, Eviews ó R



BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

Subject	Econometrics	Code	802289
Module	Cross sectional formation	Area	Quantitative Methods
Character	Compulsory		
Credits	6	Attendance	2.7
		Non Attendance	3.3
Year	Third	Semester	6

Department	QUANTITATIVE METHODS
Professor	e-mail
Gracia Díez, Mercedes	mgracia@cunef.edu

SYNOPSIS

BRIEF DESCRIPTION
Econometric modeling of relationships between economic variables using real data. Regression analysis with time series and individual data
PRE-REQUISITES
The students should have a solid background in Statistics and Mathematics
AIMS & OBJECTIVES
After completing this course, the Student should be able to prepare reports answering relevant questions in business or economics, dealing with forecasting, economic policy design, measuring the effect of a given policy, hypotheses testing, etc. through the econometric analysis of cross-section and/or time series data.



LEARNING OUTCOMES

General: CG1, CG2

Cross-sectional: CT1, CT2, CT3

Specific: CE3, CE4, CE5, CE6

LEARNING METHODOLOGY

A mixed methodology of teaching and learning will be used in all educational activities with the aim of encouraging students to develop a collaborative and cooperative attitude in the pursuit of knowledge.

TOPICS COVERED (Syllabus)

- 1: Introduction. The objective of Econometrics. Types of datasets.
- 2: Simple linear regression model: graphical analysis.
- 3: Multiple regression: estimation and inference.
- 4: Regression with cross-section data: problems and topics.
- 5: Regression with time series data: an introduction.



ASSESSMENT		
EXAM	Weight in the final mark	60%
Final exam		
Other activity	Weight in the final mark	40%
Continuous assessment		

ASSESSMENT RULES

During the course there will take place a continuous assessment process based on: attendance and active participation in the classroom, coursework and assignments, intermediate tests and a final exam. The final mark of the course will be obtained applying the weights above.

For students that are taking the subject matter for the first time, classroom attendance is compulsory. If the student has not attended over the 20% of lectured hours, she can lose the right of taking the final exam in the ordinary call.

The application of continuous assessment criteria means that the student cannot obtain a "No show" mark in the course, even if she has not taken the official final exam. If the student does not attend the final exam, she will receive the score of "zero" (0) in this exam.

Under exceptional circumstances, the provisions set out in the previous paragraphs will not apply when, in the opinion of the Centre, there are personal reasons of extraordinary importance for the student.

Continuous assessment in the extraordinary examination: in case one student has failed the continuous assessment, having attended the final exam in the ordinary examination and participated in the continuous assessment, the mark to be considered as continuous assessment for the extraordinary examination will be the final mark obtained in the ordinary examination.

RESOURCES



GENERAL BIBLIOGRAPHY

- **Wooldridge, J.M. (2009).** *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, 4ed., South Western Cengage Learning

FURTHER READING

- **Greene, W.H. (2011).** *Econometric Analysis*, 7 ed., Prentice-Hall.
- **Heij, C., Boer, P., Franses, P.H. Kloek, T. y van Dijk, H.K. (2004).** *Econometric Methods with Applications in Business and Economics*, Oxford University Press.

OTHER RESOURCES

- Virtual campus
- Course website <http://econometricsmj.blogspot.com.es/>
- Blogs and personal websites of other instructors
- Public databases that can be accessed through the Internet
- Gretl homepage: <http://gretl.sourceforge.net/>
- Free e-Book: Undergraduate Econometrics using Gretl: <http://ocw.ehu.es/social-and-juridical-sciences/introductory-econometrics/gretl/leedkinsundergraduateeconometricsusinggretl.pdf>