



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cuarto curso

Asignatura	Creación de empresas	Código	802318
Módulo	Organización de empresas	Materia	Dirección de empresas
Carácter	Optativa		
Créditos	4	Presenciales	1.8
		No presenciales	2.2
Curso	Cuarto	Semestre	8

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Coordinador	e-mail
Eva M ^a Aguilar Pastor	eaguilar@cunef.edu

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura de Creación de Empresas pretende animar a los estudiantes a crear su propio negocio. Para ello, se les enseñan los conocimientos científicos y técnicos básicos de la creación de empresa y la elaboración de un plan de negocio.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se recomiendan conocimientos básicos sobre dirección de empresas y las distintas áreas funcionales de la empresa (marketing, operaciones, organización y recursos humanos, contabilidad y finanzas...)



OBJETIVOS FORMATIVOS
OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)
<ul style="list-style-type: none">- Fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos- Formar al alumno en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa
COMPETENCIAS
Generales: CG1: Capacidad para resolver problemas. CG2: Capacidad de análisis y síntesis. CG3: Capacidad de organización y planificación. CG4: Capacidad de comunicación y trabajo en equipo. Transversales: CT1: Capacidad de búsqueda de información e investigación. CT4: Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. CT5: Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Específicas: CE1: Gestionar y administrar una empresa u organización. CE2: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión. CE3: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. CE4: Derivar de los datos información económica relevante. CE7: Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE
A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)
TEMA 1. INTRODUCCIÓN 1.1. Emprendimiento y mentalidad emprendedora 1.2. Implicaciones de la creación de empresas para la economía y la sociedad 1.3. Entorno del emprendedor 1.4. Características del emprendedor TEMA 2. LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO 2.1. Creatividad e innovación



- 2.2. Fuentes de oportunidades
- 2.3. La propuesta de valor
- 2.4. Cliente y necesidad
- 2.5. Evaluación y selección de oportunidades

TEMA 3. EL MODELO Y EL PLAN DE NEGOCIO

- 3.1. Modelo de negocio: componentes
- 3.2. Tipos de modelos de negocio
- 3.3. Contraste de hipótesis
- 3.4. Plan de negocio
- 3.5. Análisis de viabilidad

TEMA 4. LA ESTRATEGIA Y LAS DECISIONES FUNCIONALES

- 4.1. Decisiones estratégicas
- 4.2. Decisiones de marketing
- 4.3. Decisiones de operaciones
- 4.4. Decisiones de capital humano
- 4.5. Decisiones financieras

TEMA 5. LA PUESTA EN MARCHA

- 5.1. Forma jurídica
- 5.2. Organigrama y cronograma
- 5.3. Liderazgo y dirección
- 5.4. Comunicación y cambio



EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	50%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	30%
Elaboración, presentación y defensa de un plan de negocio		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	20%
Participación activa en clase		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Durante el curso se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: la participación activa en clase, la realización de prácticas y ejercicios propuestos, la realización de controles intermedios y un examen final. La calificación final de la asignatura se obtendrá a partir de las ponderaciones anteriores.</p> <p>La asistencia a clase es obligatoria para los alumnos que cursan la asignatura por primera vez. La no asistencia a más de un 20% de las horas lectivas, puede llevar aparejada la pérdida de derecho a examen en convocatoria ordinaria.</p> <p>La aplicación de los criterios de evaluación continua implica que el alumno no puede obtener la calificación de “No presentado” en la asignatura, aunque no realice el examen final oficial. Si el alumno no se presenta al examen final, obtendrá la calificación de “cero” (0) en el mismo.</p> <p>Con carácter excepcional, lo establecido en los párrafos anteriores no resultará aplicable cuando, a juicio del Centro, concurren en el alumno causas personales de extraordinaria transcendencia.</p> <p>Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.</p>		



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Osterwalder, A.; Pigneur, Yves (2012): Generación de modelos de negocio, Grupo Planeta, Deusto, Barcelona.

Ries Eric (2012): El método lean startup, Deusto, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gómez Gras, J.M.; Fuentes Fuentes, M.M.; Batista Canino, R.M.; Hernández Mogollón, R. (2012): Manual de casos sobre creación de empresas en España, McGraw-Hill, Madrid.

González, F.J. (2012): Creación de empresas. Guía del emprendedor, 4ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid.

Kawasaki, G. (2008): El arte de empezar, www.ilustrae.com.

Martín de Castro, G.; Díez Vial, I; Montoro Sánchez, M.A. (2012): Fundamentos de administración de empresas, Civitas, Madrid.

OTROS RECURSOS



BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

Subject	Entrepreneurship	Código	802318
Module	Business Organization	Area	Business
Character	Elective		
Credits	4	Attending	1.8
		Non attending	2.2
Year	Fourth	Semester	8

SUBJECT COORDINATOR

Departament	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Coordinator	e-mail
Eva M ^a Aguilar Pastor	eaquilar@cunef.edu

SYNOPSIS

SHORT DESCRIPTION

The subject of Entrepreneurship aims to encourage students to create their own business. For this, it will cover the basic scientific and technical knowledge of starting-up a company and the elaboration of a business plan.

PRE-REQUISITES

Basic knowledge about business management and the different functional areas of the firm (marketing, operations, organization and human resources, accounting and finance ...) is recommended.

OBJECTIVES

OBJETIVES



- Encourage entrepreneurship among students
- Train the student in the process of creation and start-up of a company

COMPETENCES

General:

CG1, CG2, CG3, and CG4.

Cross-sectional:

CT1, CT4, and CT5.

Specific:

CE1, CE2, CE3, CE4, and CE7

[See definition of competences](#)

LEARNING METHODOLOGY

All of the training activities will be subject to a mixed teaching-learning methodology so that the student's learning is expected to be collaborative and cooperative.

CONTENTS



UNIT 1. INTRODUCTION

- 1.1. The entrepreneurial mindset
- 1.2. Implications of entrepreneurship on the economy and society
- 1.3. Entrepreneurial environment and entrepreneurial traits

UNIT 2. BUSINESS OPPORTUNITY

- 2.1. Sources of opportunities
- 2.2. The value proposition
- 2.3. Customer and need

UNIT 3. BUSINESS MODEL AND BUSINESS PLAN

- 3.1. Business model: concept and components
- 3.2. Types of business models
- 3.3. Business plan: concept and utility

UNIT 4. BUSINESS MODEL VALIDATION

- 4.1. Stages of the entrepreneurial process
- 4.2. Customer Development
- 4.3. Minimum Viable Product

UNIT 5. STRATEGY AND MARKETING

- 5.1. Competitor analysis and competitive strategy
- 5.2. Sales forecast
- 5.3. Conversion funnel

ITEM 6. OPERATIONS AND FINANCE

- 6.1. Capacity, dimension, location and layout
- 6.2. Investment and financing
- 6.3. Essential ratios

ITEM 7. STARTING UP

- 7.1. Legal form
- 7.2. Organization chart and schedule
- 7.3. Leadership, management and human resources



ASSESSMENT		
EXAM	Weight in the final mark	50%
Final exam		
Other activity	Weight in the final mark	30%
Business Plan		
Other activity	Weight in the final mark	20%
Class Participation		
ASSESSMENT RULES		
<p>During the course there will take place a continuous assessment process based on: attendance and active participation in the classroom, coursework and assignments, intermediate tests and a final exam. The final mark of the course will be obtained applying the weights above.</p> <p>For students that are taking the subject matter for the first time, classroom attendance in compulsory. If the student has not attended over the 20% of lectured hours, she can lose the right of taking the final exam in the ordinary call.</p> <p>The application of continuous assessment criteria means that the student cannot obtain a “No show” mark in the course, even if she has not taken the officially final exam. If the student does not attend the final exam, she will receive the score of “zero” (0) in this exam.</p> <p>Under exceptional circumstances, the provisions set out in the previous paragraphs will not apply when, in the opinion of the Centre, there are personal reasons of extraordinary importance for the student.</p> <p>Continuous assessment in the extraordinary examination: in case one student has failed the continuous assessment, having attended the final exam in the ordinary examination and participated in the continuous assessment, the mark to be considered as continuous assessment for the extraordinary examination will be the final mark obtained in the ordinary examination.</p>		



RESOURCES

CUNEF

BASIC REFERENCES

Osterwalder, A.; Pigneur, Yves (2010): *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, Wiley John + Sons, USA.

Ries Eric (2017): *The Lean Start-Up*, Random House USA.

COMPLEMENTARY REFERENCES

Díez Vial, I; Martín de Castro, G.; Montoro Sánchez, M.A. (2012): *Introduction to business administration*, Civitas, Madrid.

Kawasaki, G. (2015): *The Art Of The Start 2.0*, Penguin, USA.

Kuratko, D.F; Hornsby, J.S. (2017): *New Venture Management: The Entrepreneur's Roadmap*, Routledge.

OTHER RESOURCES