

**CUNEF**

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cuarto curso

Asignatura	Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Empresa	Código	802309
Módulo	Finanzas	Materia	Gobierno de la empresa
Carácter	Optativa		
Créditos	4	Presenciales	1.8
		No presenciales	2.2
Curso	Cuarto	Semestre	8

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	Dirección de Empresas
Coordinador	e-mail
César González Cantón	cgcanton@cunef.edu

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Estudio del diseño, seguimiento y verificación de la responsabilidad social corporativa, considerando la relevancia que esta materia ha adquirido en los últimos años tanto en el ámbito empresarial como público.

Va a permitir que el estudiante conozca 1) cómo se gobiernan las empresas, y



2) el diseño, seguimiento y verificación de la responsabilidad social corporativa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa
Dirección Estratégica

OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Comprender las iniciativas y propuestas de los distintos actores en el ámbito de la responsabilidad empresarial.

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3, CG4
Transversales: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5
Específicas: CE1, CE5, CE7

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Tema 1. Concepto y evolución de la RSE. Perspectivas sobre la RSE.

Tema 2. Marco institucional internacional, europeo y español de la RSE. Los detonantes de la expansión de la RSE.

Tema 3. Contenidos de la RSE.

Tema 4. Los agentes de la RSE y de la sostenibilidad.

Tema 5. Gestión e instrumentos de la RSE y de la sostenibilidad

Tema 6. La perspectiva de las finanzas de empresa: Del Gobierno Corporativo a la Responsabilidad Social Corporativa

Tema 7. Modelos de empresa: financiero (principal-agente) y participativo (grupos de interés). De la creación de valor para los accionistas a la creación y reparto de riqueza para todos los partícipes

Tema 8. Estructuras de propiedad, mercados y gobierno corporativo

Tema 9. Los mecanismos del control corporativo: internos y externos

Tema 10. Rendición de cuentas y transparencia informativa: evaluación del gobierno corporativo y la responsabilidad social con base en el análisis financiero



EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	60%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	30%
Trabajos		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	10%
Participación		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Durante el curso se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: la participación activa en clase, la realización de prácticas y ejercicios propuestos, la realización de controles intermedios y un examen final. La calificación final de la asignatura se obtendrá a partir de las ponderaciones anteriores.</p> <p>La asistencia a clase es obligatoria para los alumnos que cursan la asignatura por primera vez. La no asistencia a más de un 20% de las horas lectivas, puede llevar aparejada la pérdida de derecho a examen en convocatoria ordinaria.</p> <p>La aplicación de los criterios de evaluación continua implica que el alumno no puede obtener la calificación de “No presentado” en la asignatura, aunque no realice el examen final oficial. Si el alumno no se presenta al examen final, obtendrá la calificación de “cero” (0) en el mismo.</p> <p>Con carácter excepcional, lo establecido en los párrafos anteriores no resultará aplicable cuando, a juicio del Centro, concurren en el alumno causas personales de extraordinaria transcendencia.</p> <p>Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.</p>		



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AECA, 2007, *Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa*; Madrid: Documentos AECA, nº 4

Barañano, M. (2009). "Contexto, concepto y dilemas de la responsabilidad social de las empresas europeas" *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 27, 1, pp. 19-52 (2009) (ISSN: 1131-8635) ÍNDICE DE IMPACTO: ÍNDICE DE IMPACTO: 0,081 / Posición 11 de 70, 2º cuartil (Fuente IN-RECS; U. Granada para 2009 en Sociología).

Barañano, M. (2010a). "Responsabilidad social y regulación estatal en el marco del transnacionalismo y la pluralización normativa", en Beriain, J. y Sánchez de la Yncera, I. (eds.), *Sagrado/profano. Nuevos desafíos a proyecto de la modernidad*, CIS, Madrid: 65-97.

Barañano, M. (2010b). "La responsabilité sociale des entreprises transnationales européennes en Europe: une perspective sociologique comparée", en Daugareilh, I. (ed.), *La responsabilité sociale des entreprises transnationales en Europe*, Bruselas: Bruylant.

Barañano, M. (2012). *La responsabilidad social como misión en las universidades españolas y su contribución a desarrollo sostenible. Diagnóstico y Buenas Prácticas*, informe de investigación, Ministerio de Educación Ciencia y Deporte.

Barañano, M. (2015). "Prólogo", en Mar Maira Vidal, *La dimensión internacional de la responsabilidad social empresarial*, Madrid, Bomarzo.

Comisión Europea (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*.

Comisión Europea (2011). *Estrategia Renovada de la UE sobre RSE, 2011-*

2014. Consejo Estatal de la RSE (2014). *Estrategia Española de RSE*.

Comisión Nacional del Mercado de Valores (2015). Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas.

Crespí, R. (Dir), 2012, *Observatorio de Gobierno Corporativo 2010*, Fundación de Estudios Financieros, Papeles de la Fundación nº 40. Edición electrónica disponible

en:

http://www.ieaf.es/img_admin/1303901973Observatorio_Gobierno_Corporativo_2010_Papeles_FEF_40.pdf



Gil, G. y Maira, M^a del M. (2011). "Los actores sociales ante la responsabilidad social de las empresas transnacionales con sede central en España: posiciones discursivas y prácticas implementadas", en Aparicio, J. y Valdés, B. (eds.), *La Responsabilidad Social de las Empresas en España: concepto, actores e instrumentos*, Albacete, Bomarzo

NACIONES UNIDAS (2000) *Global Compact (Pacto Mundial)* New York, UN

Maira Vidal, Mar (2015). *La dimensión internacional de la responsabilidad social empresarial*, Madrid, Bomarzo

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aparicio, J., Barañano, M. y Valdés, B. (coords.) (2009). La responsabilidad social empresarial en Europa y las corporaciones transnacionales, número monográfico, Cuadernos de Relaciones Laborales, 27 (1), Madrid.

Aparicio, J. y Valdés, B. (eds.) (2011), *La Responsabilidad Social de las Empresas en España: concepto, actores e instrumentos*, Albacete, Bomarzo.

Barañano, M.(2012).(dir.). *La responsabilidad social como misión de las universidades españolas y su contribución al desarrollo sostenible*, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

De la Torre, I. (2009). "Fundamentos de la responsabilidad social de la empresa", *Revista de la Responsabilidad social de la empresa*, nº 1, enero-abril.

García Perdiguero, T. (2003), *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global* Barcelona, Anagrama.

Casado, F. (2006), *La RSE ante el espejo. Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI*, Editorial Prensas Universitarias de Zaragoza.

Comisión Europea (2006) *Poner en Práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia en RSE* Bruselas, CE.

Garmendia, J. A. (2004): "The impact of corporate culture on company performance", *Curren Sociology*, vol. 52, n.6, pp. 1020-1039.



Global Reporting Initiative (GRI) (2006) Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad: sobre el desempeño económico, ambiental y social de la empresa, Ámsterdam GRI www.globalreporting.org

Lozano, J. M^a (2009). La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible, Madrid Trotta.

Maira Vidal, M^a del M. (2011): "Las posiciones y las estrategias de las organizaciones sindicales y las organizaciones sociales en España ante la Responsabilidad Social de las empresas transnacionales" Revista de Relaciones Laborales Lan Harremanak, nº 24, 2011, pp. 237-267 Año: 2011 ISBN: 1575-7048.

Maira Vidal, M^a del M. (2010) "La responsabilidad social de las empresas transnacionales con sede central en España: ¿neopaternalismo industrial o globalización de derechos?" Sociología de Trabajo, nº 69, 2010.

OCDE (2000) Directrices básicas. Recomendaciones de los gobiernos a las empresas de ámbito multinacional sobre conductas responsables, compatibles con la legislación y el desarrollo sostenible Paris, OCDE.

OIT (1977) Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social, www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/.../kd00121es.pdf

Rodríguez Fernández, J.M. 2003, *El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo*, Madrid: Akal.

Salas, V., 2002, *El gobierno de la empresa*; Barcelona: Servicio de Estudios de "La Caixa". Edición electrónica disponible en: www.estudios.lacaixa.es

OTROS RECURSOS

Además de las fuentes bibliográficas, en las clases prácticas se emplearán otros recursos, tales como casos prácticos, instrumentos de RS aprobados por distintas organizaciones o, eventualmente, artículos de opinión de particular relevancia sobre el tema. Otro recurso didáctico consistirá en el abordaje monográfico de un aspecto de la RS por parte de una persona del mundo académico o profesional vinculado a la materia que intervenga como conferenciante en el marco de las clases de la asignatura.