



DOBLE GRADO EN DERECHO- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Tercer curso

Asignatura	Organización y diseño	Código	900033
Módulo	Organización de Empresas	Materia	Organización y Recursos Humanos
Carácter	Obligatoria		
Créditos	3	Presenciales	1.35
		No presenciales	1.65
Curso	Tercero	Semestre	6

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	DIRECCION DE EMPRESAS
Coordinador	e-mail
Mariano Nieto Antolin	mariano.nieto@cunef.edu

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Esta asignatura trata de ofrecer una visión actualizada de los fundamentos básicos de la Teoría Organizativa. Para ello presta especial atención a todos los aspectos relativos al diseño estructural y al comportamiento humano en la empresa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No procede

OBJETIVOS FORMATIVOS



OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Los objetivos específicos de la asignatura están relacionados con el aprendizaje de conocimientos teóricos vinculados con dos campos fundamentalmente:

- La naturaleza de la empresa y su relación con el entorno económico inmediato y mediato, nacional e internacional
- Los métodos y técnicas de organización y dirección de empresas

COMPETENCIAS

Genéricas: CG1, CG2, CG3, CG4

Transversales: CT1, CT2, CT4, CT5

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE7

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

PARTE I: INTRODUCCIÓN

Introducción.- Avance del programa

- Temas tratados
- Retos actuales
- Metodología desarrollada para la asignatura

Capítulo 1.- Las organizaciones y su estudio

- Las organizaciones y su estudio.
- Perspectivas sobre las organizaciones
- Dimensiones del diseño organizativo
- Teoría de la organización y diseño organizativo
- La medición de la eficacia organizativa

PARTE II: EL PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN Y LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO ORGANIZATIVO

Capítulo 2.- El propósito de la organización

- Modelo general de la organización
- El propósito de la organización: Un planteamiento estratégico
- El propósito de la organización: Un planteamiento cultural
- La evolución del propósito de la organización

Capítulo 3.- Fundamentos de la estructura de la organización y de su diseño

- La estructura de la organización
- Decisiones fundamentales para el diseño de la estructura: Diferenciación e integración
- Métodos de agrupamiento estructural
- Evolución de la estructura
- Aplicaciones de diseño estructural



PARTE III: ELEMENTOS DE DISEÑO EXTERNO E INTERNO

Capítulo 4.- El diseño ante el entorno

El dominio de la actividad empresarial

Incertidumbre: necesidad de información y necesidad de recursos Respuesta del diseño ante la falta de información sobre el entorno Respuesta del diseño ante la dependencia de recursos

Relación entre las características del entorno y las acciones organizativas

Capítulo 5.- Elementos de diseño interno: Tecnología, tamaño, ciclo de vida y declive

Tecnología para organizaciones productivas y de servicios

Interdependencias del flujo de trabajo: Departamentos y puestos

Importancia del tamaño para la organización: Ciclo de vida y declive

La evolución organizativa: Modelo de cambio

Procesos políticos en las organizaciones: Modelo racional y modelo político

Uso del poder en la organización



EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	55%
Primera prueba (parcial) 20%		
Segunda prueba (final) 25%		
Proyecto	Participación en la Nota Final	25%
Proyecto		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	20%
Discusión de casos y test		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Durante el curso se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: la participación activa en clase, la realización de prácticas y ejercicios propuestos, la realización de controles intermedios y un examen final. La calificación final de la asignatura se obtendrá a partir de las ponderaciones anteriores.</p> <p>La asistencia a clase es obligatoria para los alumnos que cursan la asignatura por primera vez. La no asistencia a más de un 20% de las horas lectivas, puede llevar aparejada la pérdida de derecho a examen en convocatoria ordinaria.</p> <p>La aplicación de los criterios de evaluación continua implica que el alumno no puede obtener la calificación de “No presentado” en la asignatura, aunque no realice el examen final oficial. Si el alumno no se presenta al examen final, obtendrá la calificación de “cero” (0) en el mismo.</p> <p>Con carácter excepcional, lo establecido en los párrafos anteriores no resultará aplicable cuando, a juicio del Centro, concurren en el alumno causas personales de extraordinaria transcendencia.</p> <p>Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.</p>		



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DAFT, R.: *Teoría y Diseño Organizacional*. Mexico: Cengage Learning. 3ª Edición.
HODGE, B. J.; ANTHONY, W. P. y GALES, L. M.: *Organization Theory: A Strategic Approach*. Prentice Hall.
MINTZBERG, H.: *Structure in Fives: Designing Effective Organizations*. Prentice Hall

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

HANNAGAN, T. J.: *Management: Concepts and Practices*. Prentice Hall.
JONES, G. R.: *Organizational theory, design & change*. Pearson.
ROBBINS, S. P.: *Organization Theory: Structure, design and applications*. Prentice Hall.

OTROS RECURSOS

Campus Virtual/Plataforma Moodle: Transparencias, Casos de Estudio, Cuadernos de Trabajo, Casos de Integración y cualquier tipo de información para el seguimiento de la asignatura por parte del alumno.



BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

Subject	Organization and design	Code	900033
Module	Business Organization	Materia	Organization and Human Resources
Character	Compulsory		
Credits	3	Compulsory attendance	1.35
		Non-compulsory	1.65
Year	Third	Semester	6

COURSE COORDINATOR

Department	DIRECCION DE EMPRESAS
Coordinator	E-mail
Mariano Nieto Antolin	mariano.nieto@cunef.edu

SYNOPSIS

BRIEF DESCRIPTOR
This subject offers an updated vision of the basic principles of organizational theory. It therefore gives special attention to all aspects related to business structural design and business human behaviour.
PRE-REQUISITES
Not applicable
OBJECTIVES
Specific goals of this subject are those related to training and learning of the theoretical knowledge that is linked essentially with the following two fields:



- the business concept and its relationship with its economic context, whether this context is national, international, ...
- methods and technics in Business Organization

COMPETENCES

Cross-sectional: CG1, CG2, CG3, CG4
General: CT1, CT2, CT4, CT5 Specific:
CE1, CE2, CE3, CE4, CE7

LEARNING METHODOLOGY

A mixed methodology of teaching and learning will be used in all educational activities with the aim of encouraging students to develop a collaborative and cooperative attitude in the pursuit of knowledge.

TOPICS COVERED

(Syllabus)

PART I: INTRODUCTION

Introduction.- Program advance

Areas covered
Today's
Challenges
Methodology

Chapter 1.- Studying Organizations.

1. Organizations and it's study.
2. Organizational perspectives
3. Dimensions of organization design
4. Organization theory and Design

PART II: ORGANIZATIONAL PURPOSE AND ORGANIZATION DESIGN PRINCIPLES

Chapter 2.- Organizational purpose

1. From strategic management to organizacional design
2. Organization's purpose and objectives
3. The Relationship between competitive estategy and organization design
4. Efficiency measurement
5. Contingent views to measure efficiency
6. Integrating the different views: The competing values approach.



1. Organization structure
2. The perspective on information processing
3. Structure's global design
4. Methods of structural grouping
5. Structure's evolution
6. Structural design applications

PART III: EXTERNAL AND INTERNAL DESIGN ELEMENTS

Chapter 4.- The environment and organization design

1. Business activities domain
2. Uncertainty: information needs and resources needs
3. Organization design response to environmental information needs
4. Organizational design response to resources dependency
5. Relationship between environmental characteristics and organizational actions.

Chapter 5.- Internal design elements: Production and information technologies

1. Technology for production and service organizations
2. Work-flow interdependencies: Departments and jobs
3. Information technologies and organization design
4. Information technologies effect on organization design

Chapter 6.- Internal design elements: Size, life-cycle and decline

1. The importance of size to organization design
2. Organizational evolution: Growth and change
3. Bureaucracy versus organizational flexibility
4. Organizational decline and downsizing
5. Dynamic processes in the organization
6. Conflict, power and politics



ASSESSMENT		
EXAM	Weight in the final mark	55%
Midterm exam	20%	
Final exam	25%	
Other activity	Weight in the final mark	25%
Project work		
Other activity	Weight in the final mark	20%
Cases discussion and quizzes		
ASSESSMENT RULES		
<p>During the course there will take place a continuous assessment process based on: attendance and active participation in the classroom, coursework and assignments, intermediate tests and a final exam. The final mark of the course will be obtained applying the weights above.</p> <p>For students that are taking the subject matter for the first time, classroom attendance is compulsory. If the student has not attended over the 20% of lectured hours, she can lose the right of taking the final exam in the ordinary call.</p> <p>The application of continuous assessment criteria means that the student cannot obtain a "No show" mark in the course, even if she has not taken the official final exam. If the student does not attend the final exam, she will receive the score of "zero" (0) in this exam.</p> <p>Under exceptional circumstances, the provisions set out in the previous paragraphs will not apply when, in the opinion of the Centre, there are personal reasons of extraordinary importance for the student.</p> <p>Continuous assessment in the extraordinary examination: in case one student has failed the continuous assessment, having attended the final exam in the ordinary examination and participated in the continuous assessment, the mark to be considered as continuous assessment for the extraordinary examination will be the final mark obtained in the ordinary examination.</p>		



RESOURCES

BASIC BIBLIOGRAPHY

DAFT, R.: *Organizational Theory and Design*. Mexico: Cengage Learning.
HODGE, B. J.; ANTHONY, W. P. y GALES, L. M.: *Organization Theory: A Strategic Approach*. Prentice Hall.
MINTZBERG, H.: *Structure in Fives: Designing Effective Organizations*. Prentice Hall.

COMPLEMENTARY BIBLIOGRAPHY

HANNAGAN, T. J.: *Management: Concepts and Practices*. Prentice Hall.
JONES, G. R.: *Organizational theory, design & change*. Pearson.
ROBBINS, S. P.: *Organization Theory: Structure, design and applications*. Prentice Hall.

The use of the “Virtual Campus” tool becomes very useful and necessary to develop the subject (Slides, Comprehensive Cases, Experiential Cases, Videos, ...).